

Rebaño

Informe Público - Septiembre

Post-Plebiscito

Análisis de Opinión Pública Digital

UN NUEVO MODELO DE ANÁLISIS: OPINIÓN PÚBLICA DIGITAL



El Modelo de Rebaño permite una base empírica, **con la profundidad de un *focus group* y la validez cuantitativa de una encuesta**, para comprender las creencias a escala.

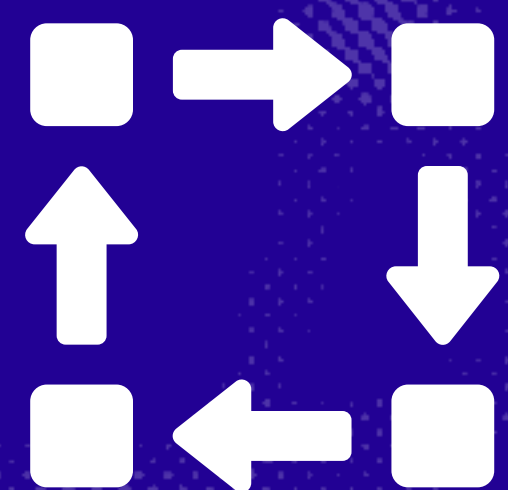
Extraemos narrativas de la gran cantidad de datos disponibles en el **territorio digital**.

Nuestro método permite que las organizaciones entiendan las narrativas que realmente importan, qué impulsa esas creencias y proporciona estrategias para darle forma.

Este método, que denominamos, análisis narrativo, nos permite comprender las complejidades detrás de los datos que entregan los métodos tradicionales que la opinión pública.

Distintas autoridades públicas, congresistas, autoridades regionales, gremiales y sociales **pueden dar cuenta del alto valor de estos análisis, tanto para anticipar ciertos fenómenos, como para construir sus estrategias.**

Re



METODOLOGÍA

Re

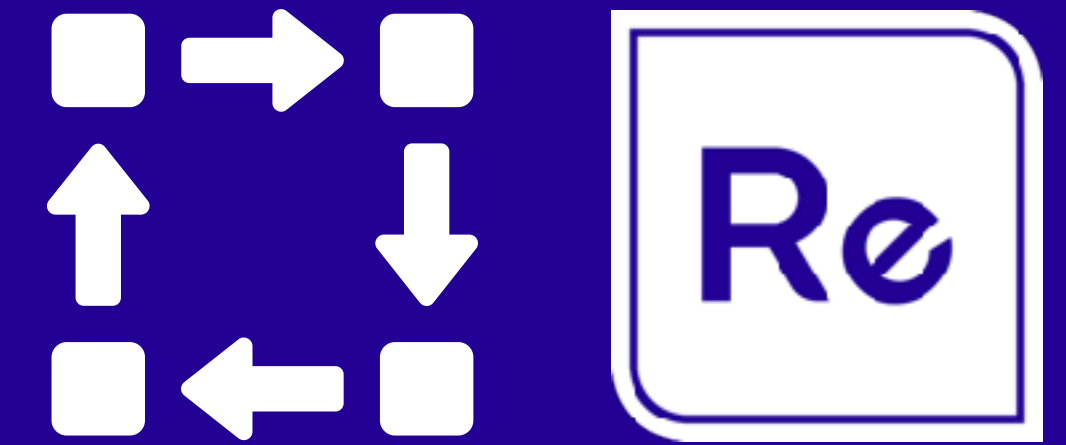
Comprender el **contexto**, las **principales narrativas** y la **opinión pública digital** post Plebiscito de salida

Reconstrucción

Re



Metodología



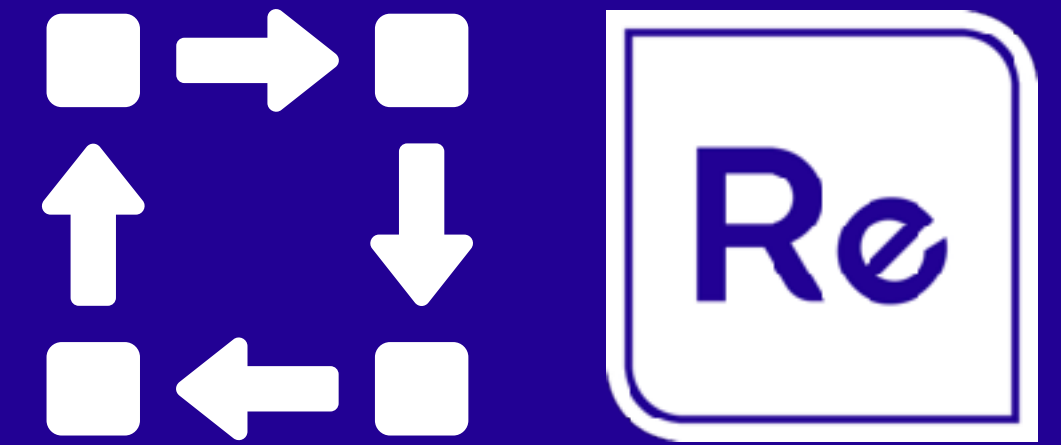
Detección de redes

Se analizaron las conversaciones y mensajes en páginas, grupos y perfiles públicos de **Facebook** entre el 05-09-2022 y el 7-9-2022.

Análisis narrativo

A través del **Modelo de Rebaño**, que combina inteligencia artificial y análisis humano, realizado por etnógrafos digitales, se clasificaron, categorizaron y cuantificaron las narrativas de acuerdo a las principales temáticas que surgieron durante el período de estudio.

Metodología



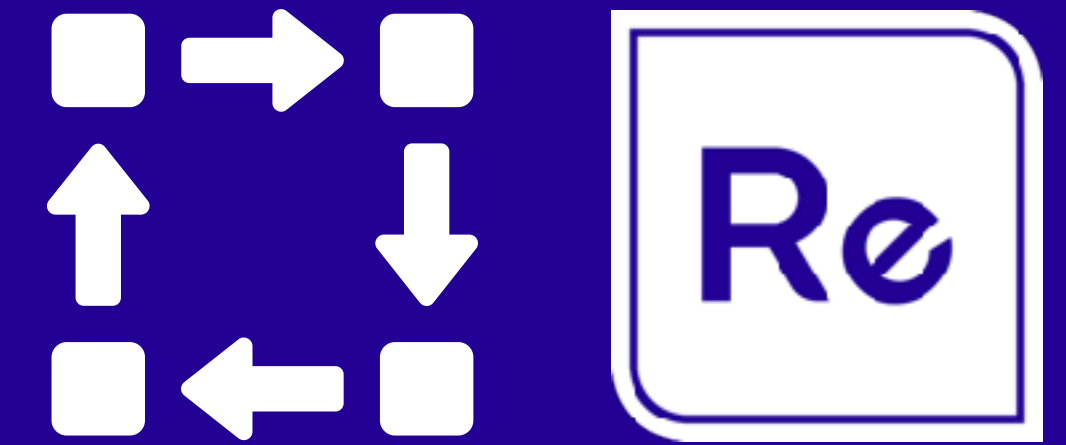
Impacto narrativo

Estudio de las reacciones de las audiencias en redes (likes, compartidos, etc), para medir el compromiso social con la narrativa. También llamada “**opinión silenciosa**”.

Marco estratégico

También llamado ***framing***. Los estudios de Rebaño permiten comprender aquellos lenguajes, palabras y conceptos correctos a partir de las expresiones que generan los mismos usuarios.

Metodología



Tipo de
Levantamiento

Metodología mixta, cuantitativa y cualitativa, a partir de la combinación entre inteligencia artificial, data mining y etnografía digital.

Muestreo aleatorio estratificado, por cuotas, correspondiendo cada cuota a una página, grupo o post de Facebook, seleccionados a través del **Método de Rebaño**.

Método
de muestreo

Minería
de Datos

Diseñamos una estrategia de búsqueda definida por aquellas palabras claves y sus posibles combinaciones en la red social Facebook para cubrir la necesidad informativa deseada.

56.321 comentarios analizados a través de inteligencia artificial y científicos sociales, con un margen de error +/- 5 puntos porcentuales al 95% de confianza.

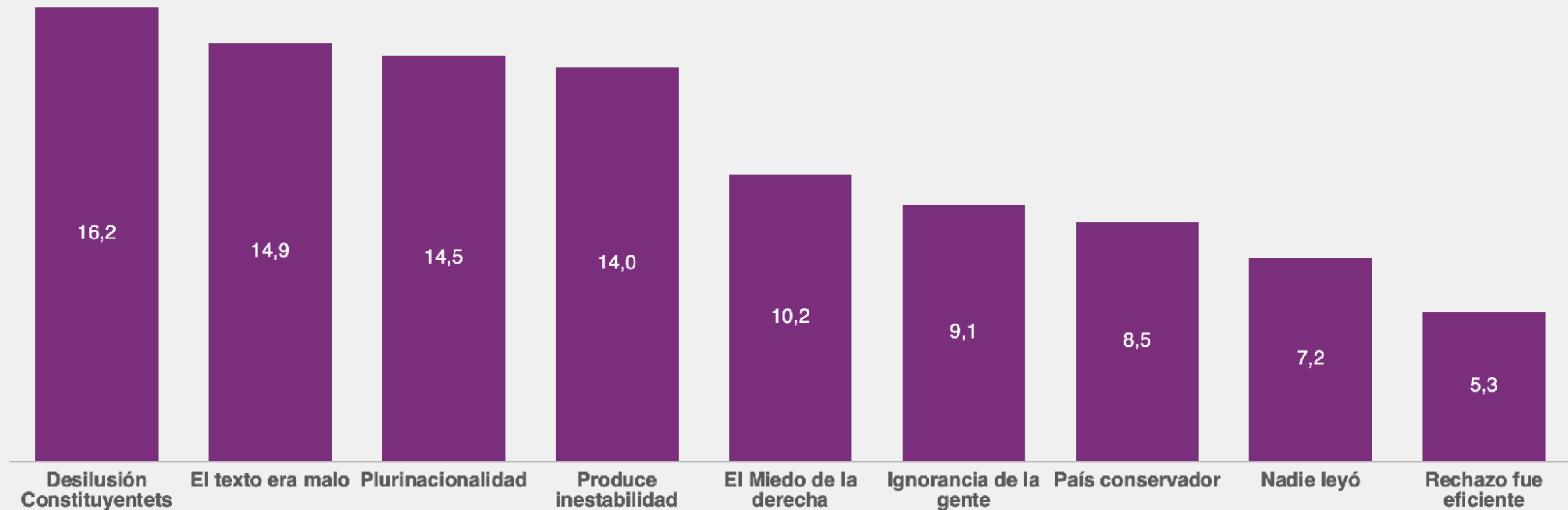
Muestra Total



PRINCIPALES HALLAZGOS



¿POR QUÉ GANÓ EL RECHAZO?



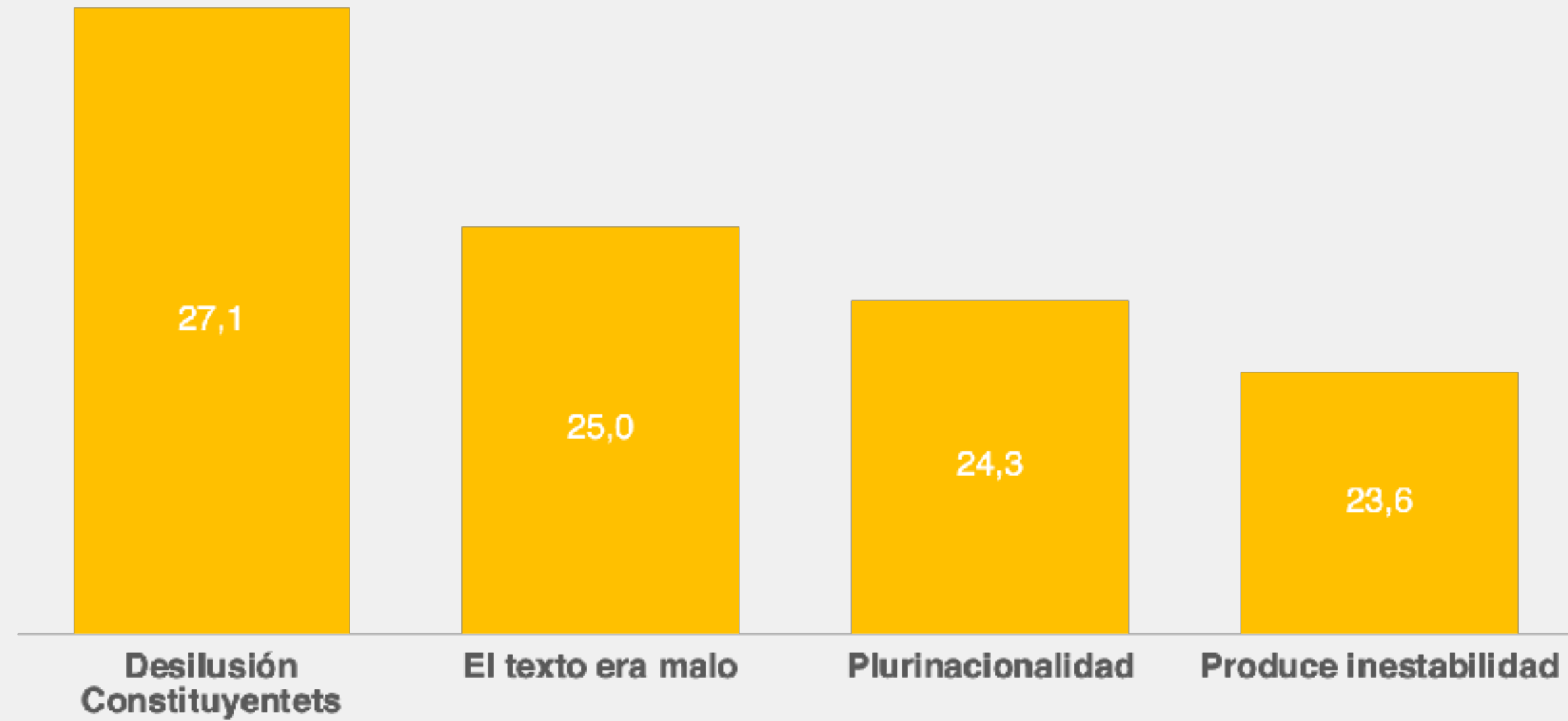
Detectamos **9 narrativas que explican**, en las creencias de la gente, porque ganó el Rechazo. El 60% de ellas se explican por la Convención, el texto propuesto, la Plurinacionalidad y el clima de inestabilidad. Las **narrativas de quienes votaron Apruebo** manifiestan unas creencias distintas, piensan que hubo una campaña del terror, la ignorancia de la gente y que Chile es conservador.



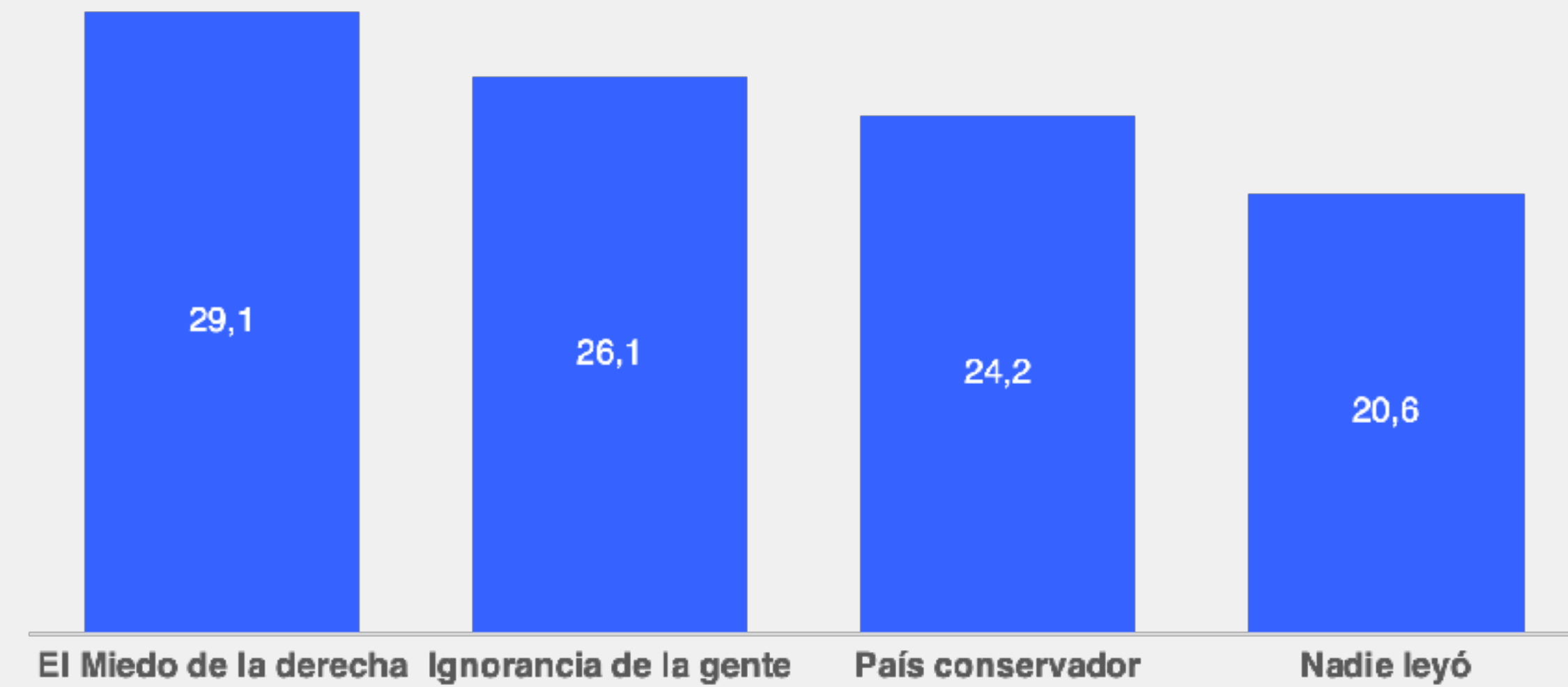
¿POR QUÉ GANÓ EL RECHAZO?



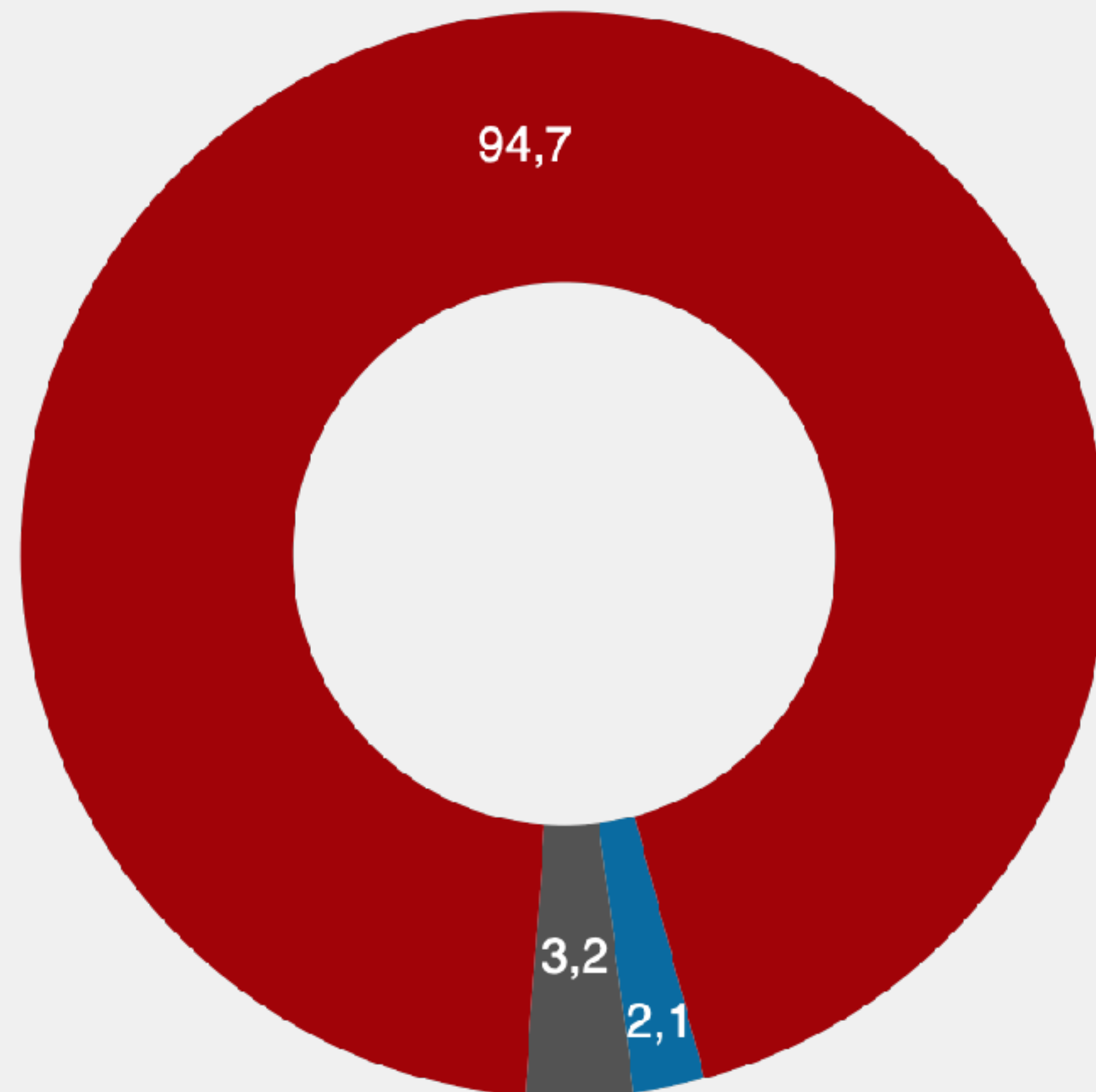
NARRATIVAS DE QUIENES VOTARON RECHAZO



NARRATIVAS DE QUIENES VOTARON APRUEBO



HUMOR SOCIAL EN TORNO A LA **CONVENCIÓN** CONSTITUCIONAL



■ Positivo ■ Neutro ■ Negativo



INSIGHT

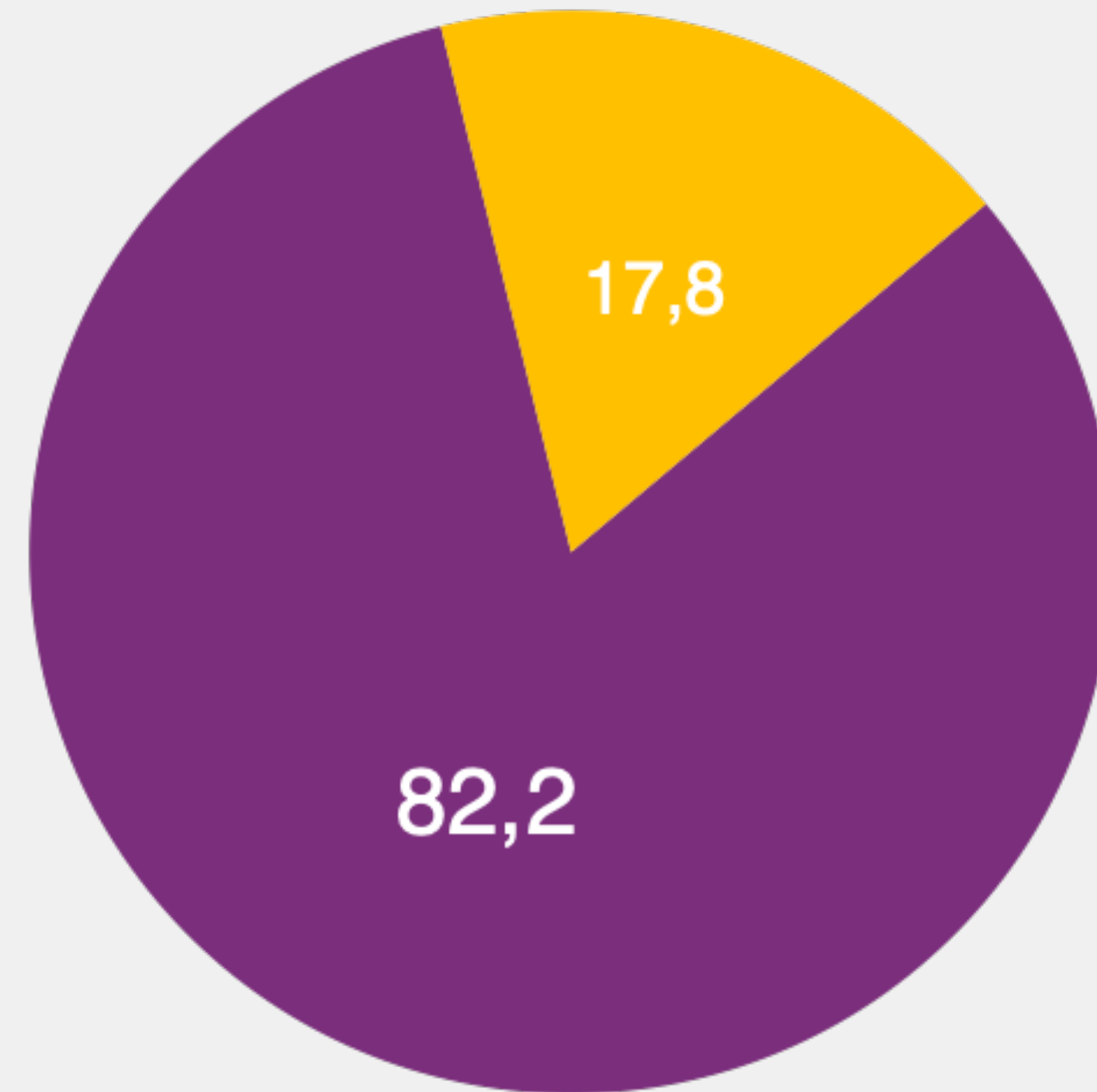
- La Convención Constitucional es cuestionada tanto por quienes votaron Rechazo como quienes votaron Apruebo.
- Desilusión es la emoción predominante, rabia la segunda.
- Señalan que se “farrearón” una oportunidad histórica y cuestionan, directamente, la responsabilidad de un grupo de convencionales.
- Usuarios expresan malestar, señalan que convencionales deberían ser más autocríticos y pedir perdón a Chile.

Re

HUMOR SOCIAL EN TORNO A LA CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL



¿QUÉ QUIERE CHILE?



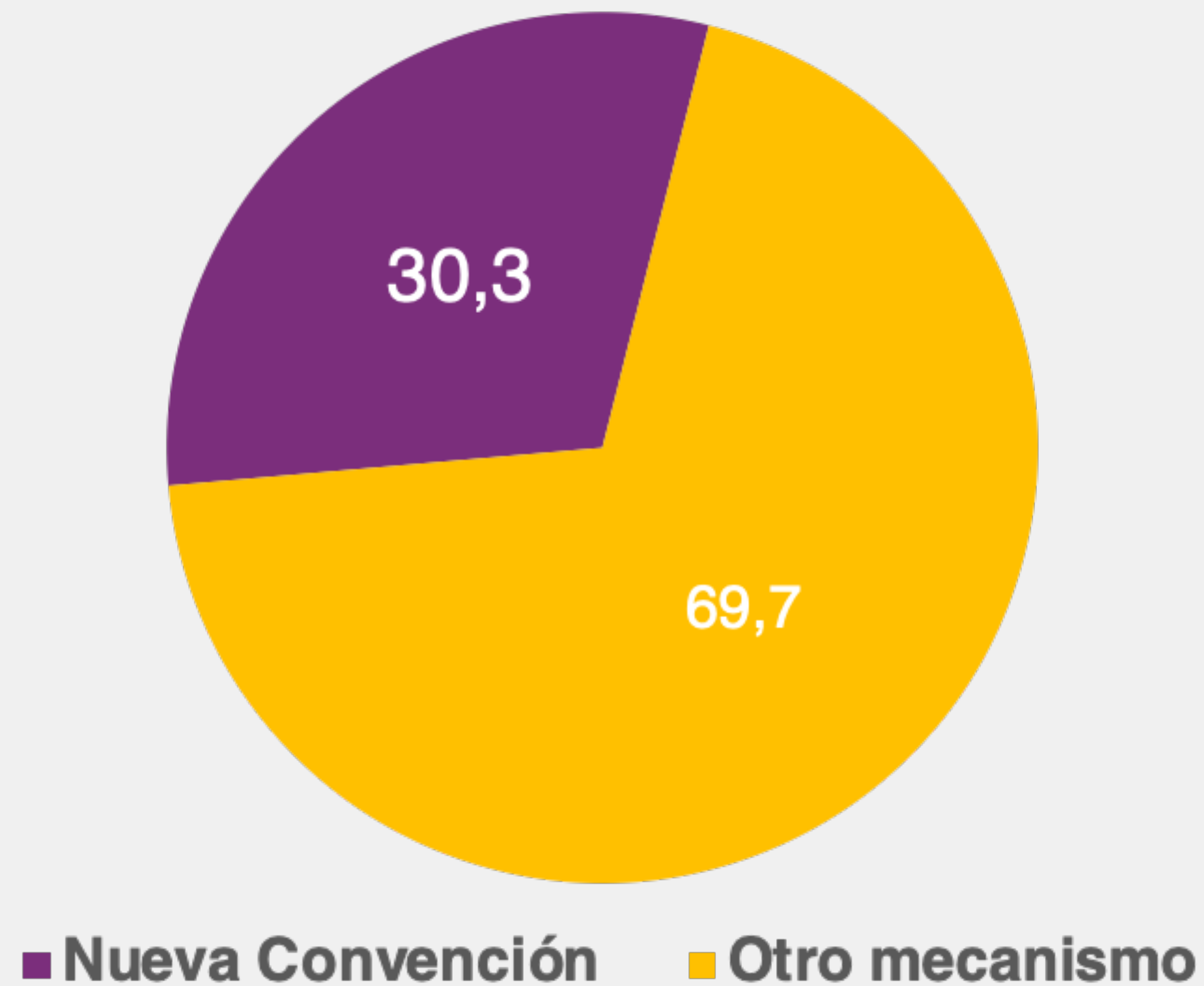
■ Continuar proceso de cambio ■ No cambiar nada



INSIGHT

- 8 de cada 10 chilenos quieren continuar con proceso de cambio.
- La inmensa votación del Rechazo no significa una negación a los cambios.
- Encontramos, no obstante, una variación considerable en el clima de Opinión Pública respecto a la conducción y el mecanismo que se debe seguir para continuar con este proceso.

LA MAYORÍA PREFIERE UN MECANISMO DISTINTO A UNA NUEVA CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL.



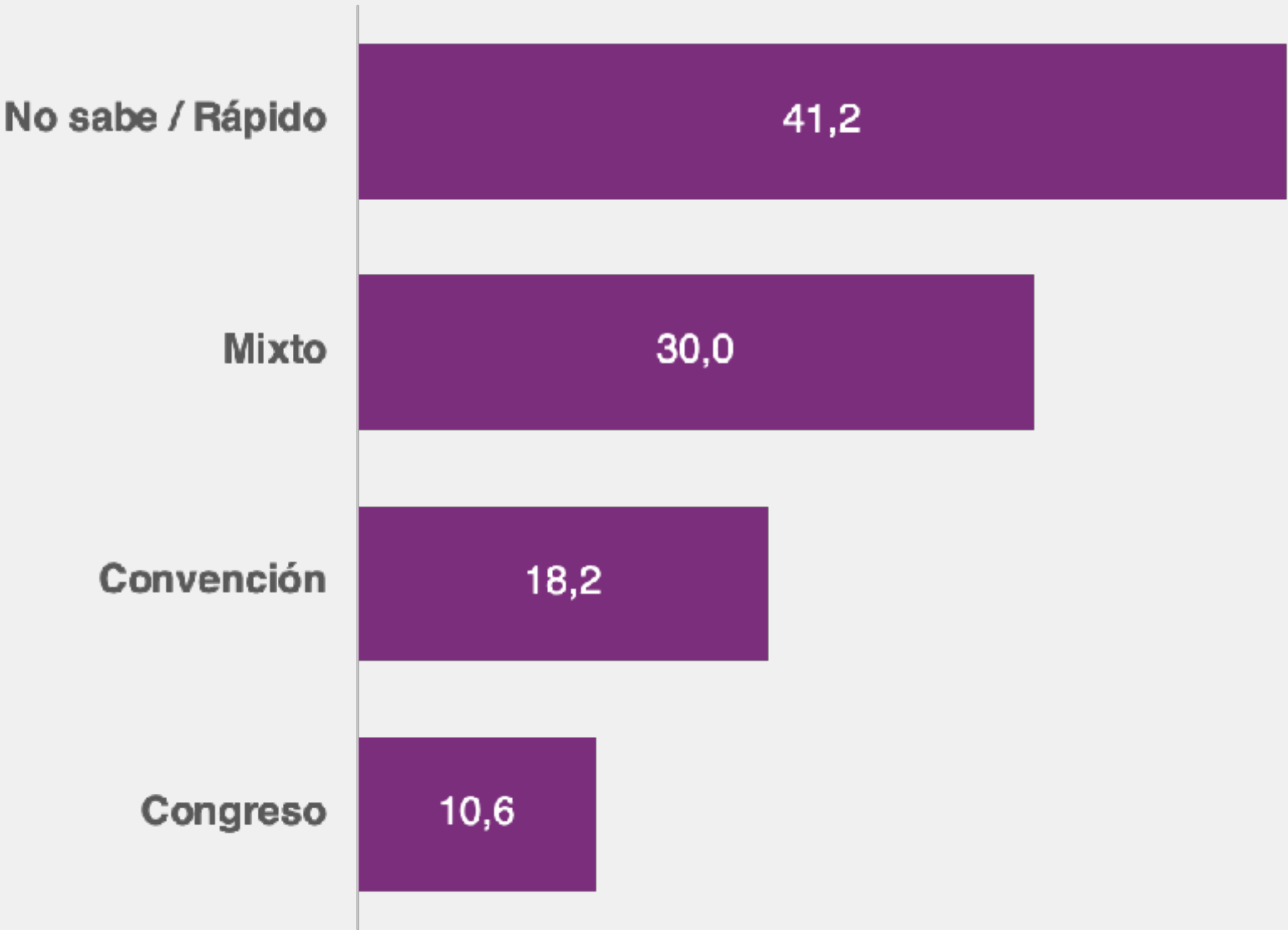
INSIGHT

- “Continuar con el proceso de cambios no significa”, en el imaginario colectivo, continuar bajo el mismo mecanismo de la Convención Constitucional.
- La gente manifiesta, dentro de sus principales razones, el tiempo de discusión, los recursos públicos destinados para la Convención y la instalación de la necesidad de salir rápidamente de la discusión constitucional. Piden sentido de urgencia en la toma de decisiones.

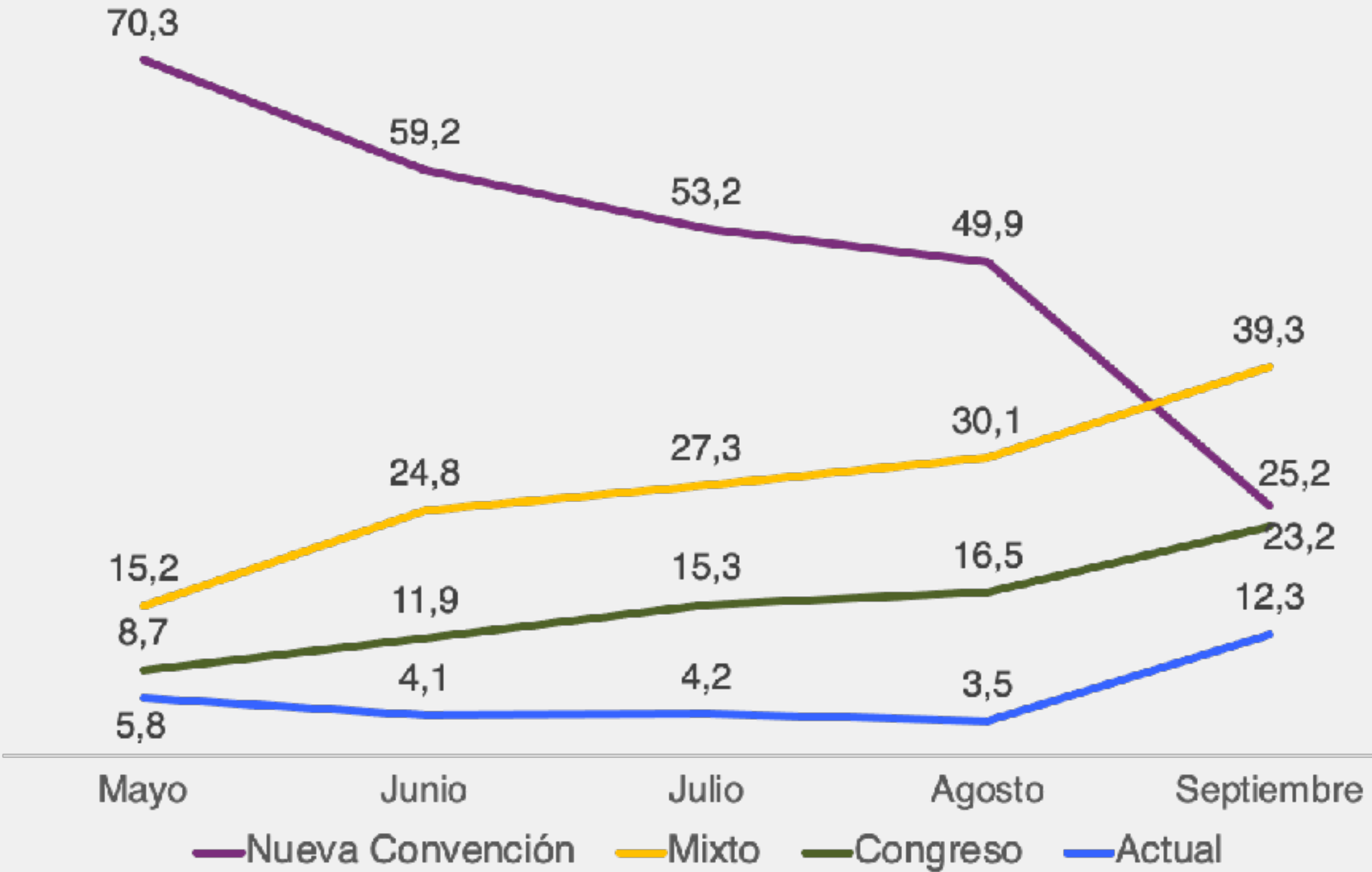
EL MECANISMO PRODUCE INCERTIDUMBRE, PIDEN ACUERDOS Y SOLUCIONES URGENTES.



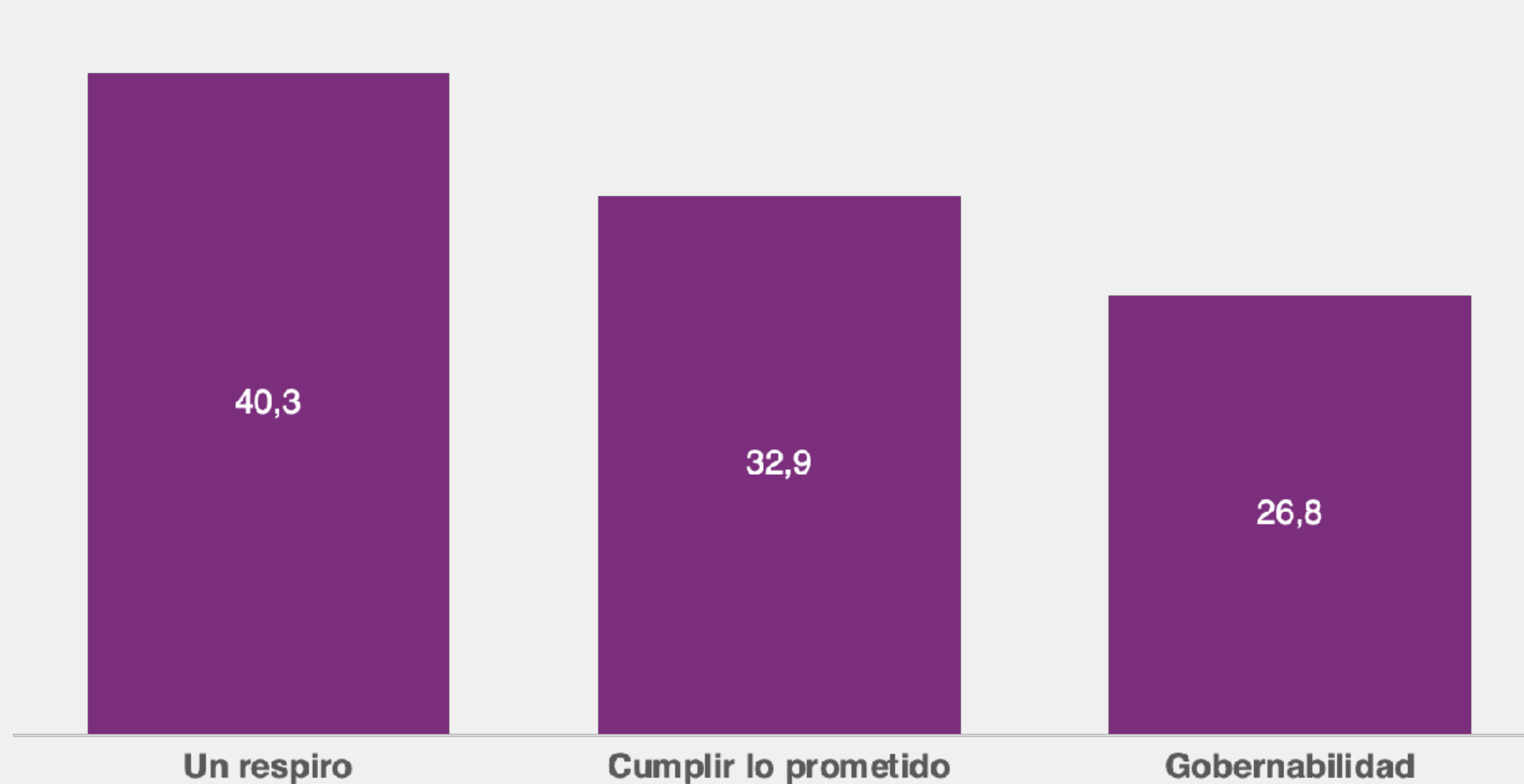
MECANISMO SOBRE EL 100% DE LA MUESTRA



MECANISMO SOBRE QUIENES MANIFIESTAN
INTENCIÓN (58,8% MUESTRA)



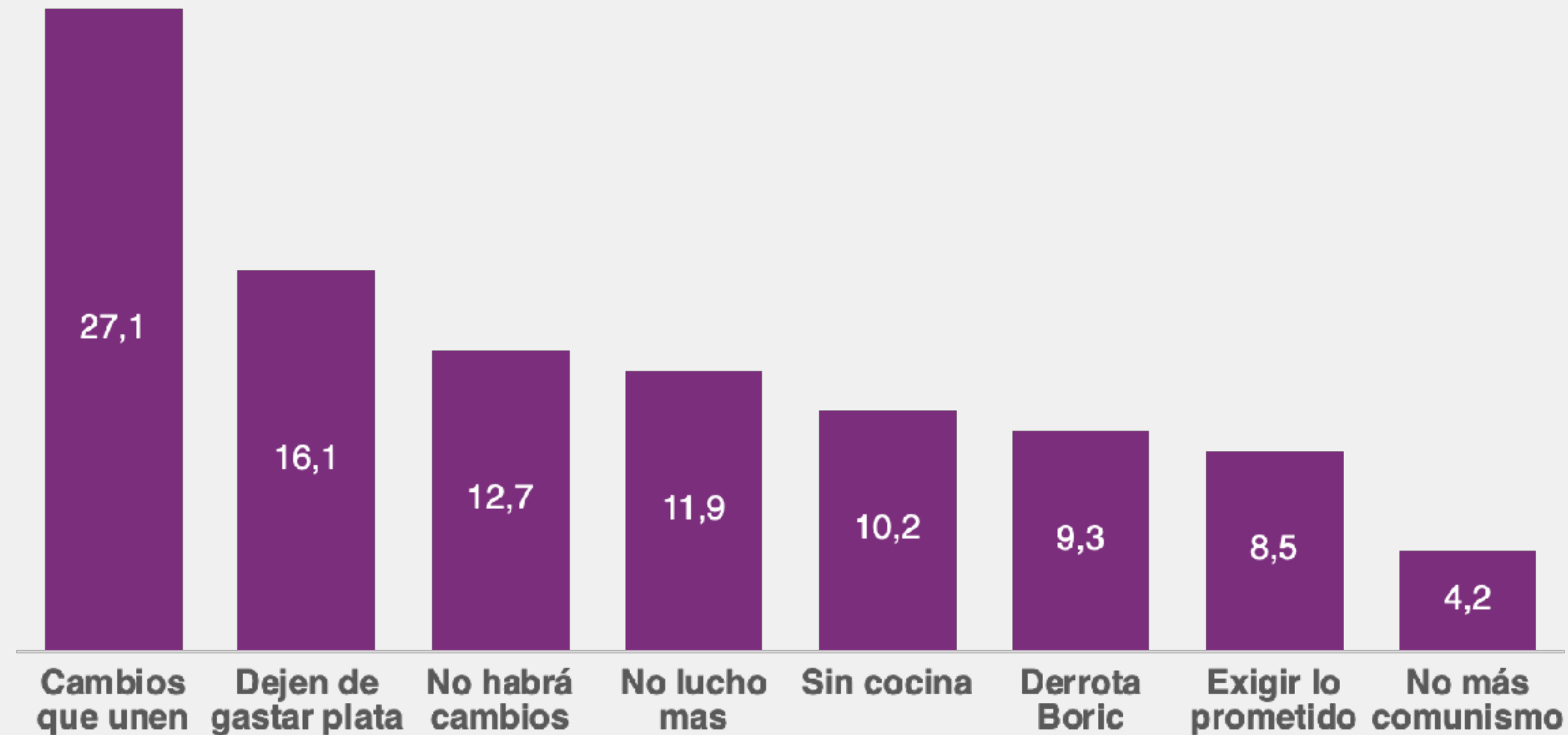
¿CUÁL ES CLIMA EMOCIONAL PREDOMINANTE?



La sociedad ha pasado por un evento histórico traumático luego del estallido social, la pandemia e incertidumbre política-económica, en este sentido **existe un “agotamiento emocional”**. La gente **pide soluciones y exige gobernabilidad**.



¿CUÁLES SON LAS NARRATIVAS SOBRE LO QUE VIENE?



Detectamos 8 narrativas que permiten comprender las creencias de las personas sobre el proceso que viene por delante. Cada una de estas fueron categorizadas según bloques políticos, donde se observa las diferencias narrativas que existen en el clima político nacional.

¿CUÁLES SON LAS NARRATIVAS SOBRE LO QUE VIENE?



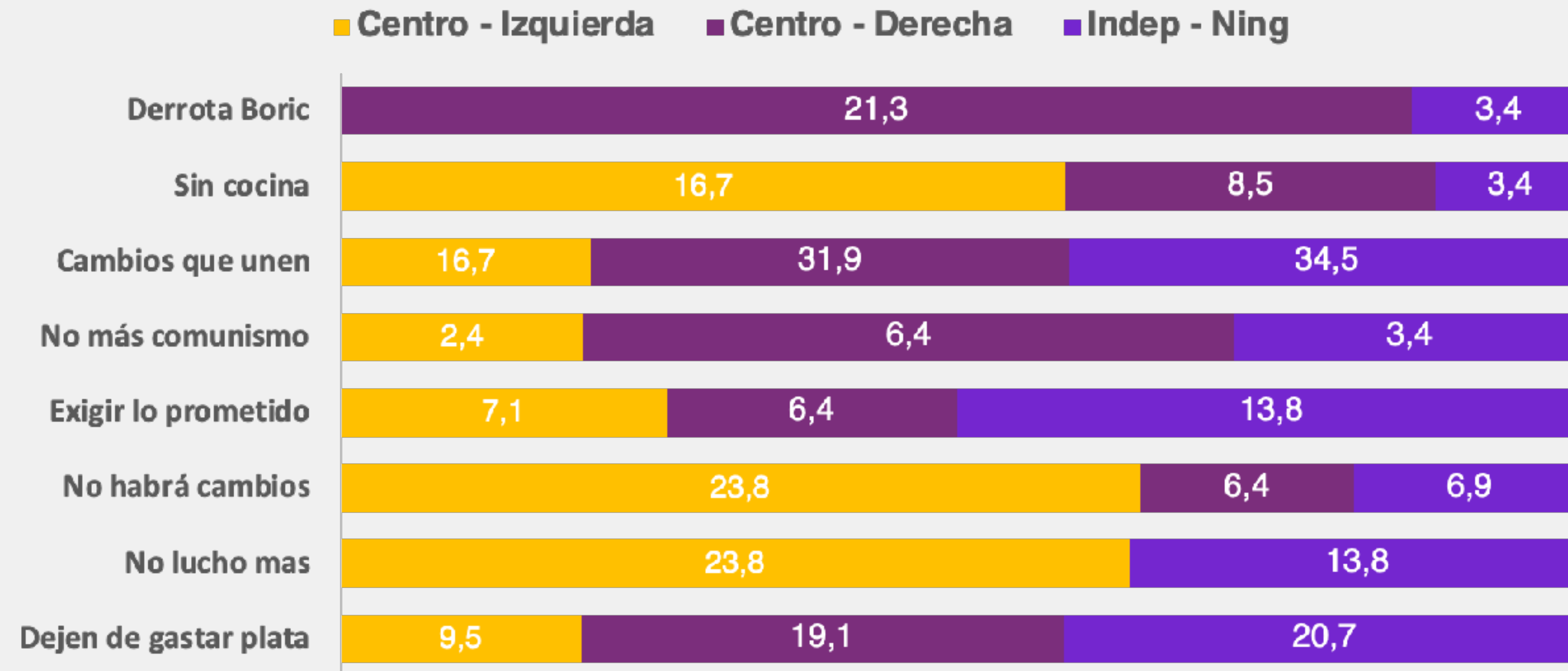
Segmento Narrativo	%	Narrativa
Cambios que unen	27,1	“Trabajar y dialogar” dice una usuaria que es parte de esta narrativa. Piden un sentido de urgencia y acuerdos rápidos en los temas que preocupan a Chile, como seguridad, pensiones, salud, educación y crisis económica.
Dejen de gastar plata	16,1	Usuarios señalan que “no queremos más procesos”, piden que no se gaste más plata en otra Convención y demuestran estar agotados de la falta de acuerdos políticos.
No habrá cambios	12,7	Expresan su desazón y tristeza, señalan que “no van a cambiar nada, todo seguirá igual”.
No lucho más	11,9	Usuarios de tendencia más inclinada a la izquierda, cuestionan fuertemente a votantes del Rechazo, dicen que no tiene sentido luchar más por quienes votan de una forma distinta a la esperada por ellos.
Sin cocina	10,2	Usuarios que son críticos de una nueva Convención, pero manifiestan su preocupación por la forma de llegar a los acuerdos políticos. Piensan que la clase política puede acordar cambios que tampoco son los que quiere la gente.

¿CUÁLES SON LAS NARRATIVAS SOBRE LO QUE VIENE?



Segmento Narrativo	%	Narrativa
Derrota de Boric	9,3	“Boric perdió”, señala un usuario de tendencia más inclinada a la derecha política, quienes mayoritariamente defienden esta narrativa. Creen que la victoria del Rechazo es una derrota del actual gobierno e incluso piden la renuncia del Presidente.
Exigir lo prometido	8,5	Manifiestan que le dieron un voto de confianza a quienes promovieron el Rechazo y que ahora es el momento de cumplir con los prometido.
No más comunismo	4,2	Usuarios que cuestionan el rol del Partido Comunista en el escenario político, “basta del PC, dice un usuario. Piensan que en el nuevo escenario político el Partido Comunista debería tener menos poder en la toma de decisiones.

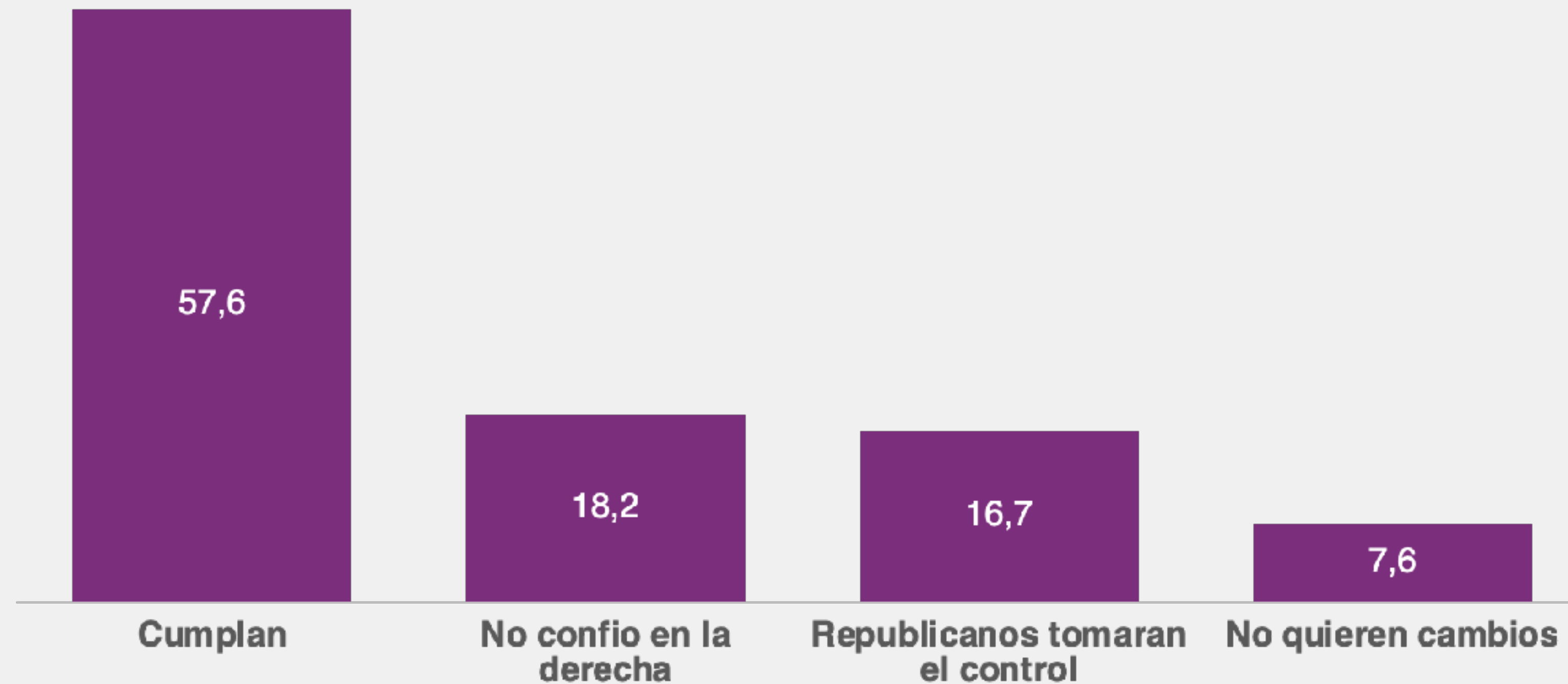
¿CUÁLES SON LAS NARRATIVAS SOBRE LO QUE VIENE? (según bloque político)



INSIGHT

- Las narrativas predominantes del centro a la izquierda política del país expresan un clima de desencanto, impotencia y malestar, culpando principalmente al votante del Rechazo: “no quieren agua...para que desgastarse por otros, que se las arreglen solos”, dice un usuario.
- Las narrativas del centro a la derecha apelan a la reforma de la actual Constitución, pero sin abrir un nuevo proceso constituyente. Green que el resultado es una derrota de Boric.
- Los independientes o no involucrados en ninguna tendencia política son los que más piden gobernabilidad y cambios que unan a Chile.

¿QUÉ ESPERAN DE LA DERECHA?



Para muchos la centroderecha tiene una enorme responsabilidad y el desafío de cumplir con lo prometido durante la campaña del Plebiscito de Salida. Detectamos 4 narrativas que dan cuenta del imaginario social. La principal es que “cumplan”, donde muchos usuarios están expectantes y señalan que si no cumplen no volverán a confiar en este sector político.

rebano.cl

 **RebanoChile**

 **rebaño-consultores**

 **rebanoconsultores**

 **contacto@rebano.cl**



Aviso de confidencialidad: Este documento y cualquier material adjunto contiene información legalmente protegida, confidencial y/o privilegiada que pertenece a Rebaño S.A. y está destinada únicamente para el uso exclusivo del destinatario(s) previsto(s). Cualquier divulgación, distribución, copia o acción relacionada al contenido de esta comunicación sin la autorización expresa de Rebaño S.A. o el destinatario, está totalmente prohibida. Cualquier notificación realizarla a los siguientes correos electrónicos rubendario@rebano.cl y davidmunoz@rebano.cl